

STATI GENERALI Capone assicura aiuti per la crescita delle piccole imprese e per la tutela dei lavoratori Commercio, risorse per 143 milioni

▲ L'ASSESSORE

«La Regione ha già stanziato più di 73 milioni di finanziamenti»



Loredana Capone (nella foto a sinistra), vice presidente della giunta regionale, è intervenuta ieri agli Stati Generali del commercio pugliese



Commercio pugliese sotto i riflettori alla Fiera del Levante nel corso dell'incontro "Il commercio, un presente, molti futuri", che ha dato ufficialmente il via agli Stati Generali alla presenza di tutte le componenti del "sistema commercio". Il commercio, con le sue 103 mila imprese rappresenta infatti più del 30% delle aziende della Regione.

Oggi questo settore ha di fronte diverse sfide: oltre alla crisi dei consumi, deve affrontare la problematica dello sviluppo di grandi strutture commerciali in zone periferiche della città con la conseguente desertificazione dei centri urbani, la fragilità delle piccole e medie imprese, i rischi di infiltrazione da parte della malavita, ma anche un quadro normativo complesso e in fase di cambiamento. A sottolinearlo è stata la vice presidente della Regione Puglia e assessore allo Sviluppo economico Loredana Capone che ha aggiunto: «La Regione Puglia ha già destinato al commercio più di 73 milioni di risorse (alle quali si aggiungo-

no i fondi di due bandi anticrisi, Titolo II e Start up, che mettono a disposizione di tutte le micro e piccole imprese, anche quelle commerciali, complessivamente 143 milioni di euro).

Secondo Capone «questa crisi porta a ripensare le nostre modalità di azione coinvolgendo le amministrazioni provinciali e comunali, le associazioni di categoria e gli operatori. Tuttavia, considerando che qualsiasi riflessione sul commercio oggi deve essere aperta ad un confronto con altre esperienze italiane ed europee, è previsto il contributo di esperti che presenteranno le migliori pratiche internazionali. Oggi si sta compiendo una vera e propria rivoluzione nel commercio. Da un lato c'è la crisi dei consumi, d'altra parte ci troviamo di fronte ad un consumatore più attento alla qualità del prodotto, ma anche a servizi come la viabilità e il parcheggio. Per questo la Regione Puglia mira alla modernizzazione del commercio, valorizzando la riqualificazione dei centri storici ma allo stesso tempo non fermando la grande distribuzione. In una parola: aiutare il piccolo a crescere senza

bloccare il progresso. Lo sforzo che dobbiamo compiere è quello di creare un approccio legislativo che possa aiutare le imprese e i consumatori ad affrontare le nuove sfide, ma anche a tutelare di più i lavoratori e le lavoratrici. Ecco perché abbiamo la necessità di fare il punto della situazione». Il percorso degli Stati Generali è strutturato sull'approfondimento di quattro tematiche: la visione strategica delle imprese del commercio, la relazione tra il commercio e il territorio, il commercio come risorsa del territorio, l'andamento dei consumi e le abitudini di acquisto dei consumatori.

