

## ▲ VERSO GLI STATI GENERALI

È iniziato ieri e si concluderà nella giornata di oggi a Mesagne l'incontro promosso dall'associazione di categoria

PRESENTATO IL MARCHIO  
TERRA JONICA



Il presidente della Provincia di Taranto, Gianni Florido, ha presentato il marchio Terra Jonica.



# Il commercio sfida la grande crisi

*Piccole e medie imprese pronte all'innovazione, ma chiedono nuove regole*

di Francesco G. GIOFFREDI

La luce è già troppo fiavole, la missione allora è solo una: non far spegnere del tutto, e in troppi casi, le insegne degli esercizi commerciali di città e di quartiere. In sostanza: fertilizzare e curare il terreno del commercio, con politiche organiche di sostegno. E di rilancio. Una miscela di rimedi concreti, buoni per dare un volto nuovo al settore, e per corazzarlo davanti ai colossi della grande distribuzione. La mappa tracciata dalla Regione è imbastita su tappe, scadenze e un obiettivo finale: gli Stati generali del commercio, su scala pugliese e con un approdo tangibile, cioè un documento che cristallizzerà interventi normativi e amministrativi. L'appuntamento è per metà gennaio, e però il percorso fino ad allora è e sarà piastrellato di tappe intermedie. Per mettere sul tavolo proposte e spunti. Una di queste tappe è cosa di ieri e oggi, a Mesagne. Il workshop è stato organizzato dall'assessorato regionale allo Sviluppo economico e da Confcommercio Puglia, in collaborazione con il gruppo Iscom. A "Tenuta Moreno" i dirigenti provinciali di Confcommercio e un pool di esperti e operatori del settore distributi-

vo hanno intrecciato la trama di linee guida, politiche e strumenti per il rilancio. Cinque tavoli tematici di approfondimento (i "focus group"), e poi il frutto dei lavori oggi confluirà in un documento unitario pronto per essere indirizzato alla Regione. In sostanza: quella che sarà la base operativa per gli

Stati generali della svolta.

Iniettare nuova linfa al commercio: l'assessorato allo Sviluppo economico lo ritiene necessario. E ieri Loredana Capone - che ha aperto i lavori assieme a Matteo Biancofiore e Giuseppe Chiarelli (presidente e segretario di

Confcommercio Puglia) - ha disegnato il perimetro: "E' una stagione fondamentale per il settore, per questo gli Stati generali non saranno una passerella, ma il momento per individuare strumenti concreti di programmazione, con il contributo di tutte le associazioni. Tutto confluirà in un documento condiviso, ma prima degli Stati generali c'è una fase istruttoria". Qui, a Mesagne. "La scommessa è dare dignità e ruolo ai commercianti. A partire ad esempio dall'apertura al credito". Il

confronto impari con la grande distribuzione è il terreno più ispido: "Va posto uno stop alla grande distribuzione, che non è l'alleata dei consumatori".

Ma il ventaglio di priorità è denso: "Il commercio su area pubblica da rendere organico grazie a consorzi di imprese, i piani comunali da realizzare, il tema del lavoro e dei dipendenti".

I cinque tavoli tematici sono stati così organizzati: la visione delle imprese e l'innovazione; la valorizzazione dei centri urbani; la pianificazione commerciale; consumatori e consumi; il lavoro e la formazione. Il filo rosso che percorre i "focus group" è unico: impostare una riflessione strategica sul rapporto fra commercio e territorio, che coaguli visioni e proposte di sviluppo e rilancio del settore distributivo. Un calderone in cui a cuocere c'è tutto, dall'analisi del territorio alla nuova vitalità dei centri storici, dalle forme di dialogo associativo a strumenti pregnanti normativi e di programmazione. Tutto confluirà nell'atto finale



**L'INTERVISTA**

Analisi e proposte di Matteo Biancofiore, nuovo presidente di Confcommercio Puglia

**«Detassazione delle tredicesime per far ripartire subito i consumi»**

Matteo Biancofiore

di Adelmo GAETANI

«È un momento difficile per il commercio e la crisi ha certamente accentuato i problemi di un settore già alle prese con forti contraddizioni. Ecco perché avevamo sollecitato a più riprese un'iniziativa della Regione per dare la possibilità all'intero settore di elaborare un piano capace di avviarne il rilancio. È questo il senso dell'iniziativa che Confcommercio Puglia ha promosso come contributo agli Stati generali delle attività commerciali».

Matteo Biancofiore, nuovo presidente regionale della più importante associazione di categoria, non nasconde le difficoltà, ma allo stesso tempo è impegnato, assieme ai suoi associati, a individuare quei punti su cui fare leva per risalire la china, a partire da un raccordo con il movimento turistico. «Siamo lavorando su diversi fronti - spiega Biancofiore -, dai regolamenti alla

formazione, dall'innovazione al credito, per superare le attuali difficoltà ed essere più forti una volta fuori dalla crisi».

**Una crisi che ha fatto sentire tutto il suo peso, mettendo in ginocchio molti operatori. È così?**

«Certo, perché siamo in presenza di una contrazione dei consumi che ha un'espansione temporale raramente vista prima. Ecco perché i commercianti chiedono di essere sostenuti in questa fase, a partire dalla possibilità di fare ricorso al credito. Altrimenti è tutto un sistema che rischia di collassare con grave danno per l'economia».

**Ma in fondo al tunnel si comincia a intravedere un po' di luce?**

«La crisi non è finita, ma un dato positivo c'è: si è arrestata la caduta che era stata prima precipitosa, poi lenta. Ora si tratta di risalire la china ed è forse questa la parte più impegnativa. Ecco perché ci siamo messi al lavoro per cercare le risposte giuste, in grado di accompagnare in un percorso virtuoso quelle piccole e medie imprese che sono il tessuto connettivo, ma anche la vera ricchezza, della nostra economia. Si tratta di quelle realtà produttive che svolgono anche

un ruolo sociale, perché sono innervate nel territorio e vitalizzano con la loro presenza i centri abitati, che altrimenti sarebbero completamente desertificati».

**Quali sono i provvedimenti che possono dare subito un impulso al commercio?**

«La prima misura che invociamo può essere salutare perché ha un effetto immediato».

**Qual è?**

«Semplice, la detassazione delle tredicesime. Significa mettere più soldi della tasche dei cittadini per alimentare in modo virtuoso i consumi a partire dalle prossime settimane».

**E oltre questo?**

«Beh, fondamentali sono una normativa adeguata alle nuove sfide e un accesso al credito senza strozzature, altrimenti davvero non si va da nessuna parte».



Saranno definite le linee d'intervento delle politiche regionali

# Stati Generali: commercio e turismo veri volani nel rilancio dell'economia pugliese

**BARI** - La Regione Puglia ha deciso di avviare attraverso la promozione degli Stati generali del Commercio una riflessione strategica sul rapporto tra commercio e turismo, che porti ad una sintesi delle proposte e della visione di vari soggetti al fine di avviare un percorso di sviluppo e rilancio dell'intero settore distributivo. Gli Stati generali hanno come obiettivo la definizione di temi e problematiche chiave per il futuro del sistema distributivo pugliese, attraverso la condivisione di riflessione, confronto con case history a livello nazionale ed internazionale per definire le linee di intervento delle politiche regionali e locali nei prossimi anni.

Il primo incontro, volto a condividere la riflessione con gli attori del sistema, si è svolto a Lecce organizzato da Confesercenti sul tema "Commercio su aree pubbliche".... In secondo appuntamento è in programma oggi a Mesagne, e promosso dalla Confcommercio Puglia. I lavori saranno aperti dall'Assessore ..Capone e vedranno nella giornata di lavoro la discussione di approfondimento sviluppata in 5 tavoli tematici. Il Gruppo Iscom su direttiva della Regione Puglia ha individuato cinque aree tematiche. Visione strategica delle imprese del commercio, commercio e territorio, commercio e economia locale, consumi e consumatori, la formazione professionale: 1) mercati regionali, valorizzazione del Commercio nei Centri Urbani e sistema di Tem; 2) normativa e pianificazione commerciale; 3) gli andamenti del settore. La tutela del consumatore; 4) innovazione, imprese commerciali, rete d'impresa; 5) lavoro e formazione professionale; nella sessione del giorno 10 è programmata la discussione delle sintesi di lavoro prodotte dai Focus Group e la conclusione dei lavori con la redazione del documento finale.



Cinque tavoli tematici: non solo mercato, ma risorsa sociale

# Stati generali del commercio: contro la crisi l'abbinamento con il turismo

**MESAGNE** - La Regione Puglia ha deciso di avviare attraverso la promozione degli Stati generali del Commercio una riflessione strategica sul rapporto tra commercio e turismo, che porti ad una sintesi delle proposte e della visione di vari soggetti per avviare un percorso di sviluppo e rilancio dell'intero settore distributivo.

In quest'ottica la Confcommercio Puglia ha promosso una iniziativa in programma ieri e oggi, presso "Tenuta Moreno" a Mesagne. Ai lavori - aperti dal vicepresidente e assessore pugliese allo Sviluppo Economico, Loredana Capone - parteciperanno i dirigenti regionali di settore Pietro Trabace e Teresa Lisi. I dirigenti Confcommercio di tutte le province porteranno i loro contributi ai 5 tavoli tematici di approfondimento, individuati dal Gruppo Iscom su direttiva della Regione Puglia. Nella sessione odierna è programmata la discussione delle sintesi di lavoro prodotte dai Focus Group e la conclusione dei lavori con la redazione del documento finale.

"Finalmente ha inizio un serio confronto sui temi del Commercio non solo in termini mercatistici - afferma il Presidente Confcommercio Puglia,

Matteo Biancofiore - vogliamo interpretare il Commercio, nel suo fondamentale ruolo sociale, così come risorsa per la qualità del territorio. Ci sembra questo il modo migliore per definire politiche e strumenti che possano permettere, attraverso questi obiettivi, lo sviluppo del settore".

Gli Stati generali hanno come obiettivo la definizione di temi e problematiche chiave per il futuro del sistema distributivo pugliese, attraverso la condivisione di riflessioni, confronto con case history a livello nazionale ed internazionale per definire le linee di intervento delle politiche regionali e locali nei prossimi anni. Attraverso questo dibattito cercheremo di rendere alla Regione - dichiara il Segretario Regionale, Giuseppe Chiarelli - una lettura moderna del settore, con l'augurio che diventi documento strategico a cui ispirare tutti gli atti legislativi e amministrativi regolatori del comparto". Un atto importante dunque che possa ulteriormente migliorare il settore con politiche adeguate e di sistema, al fine di fornire un vantaggio per il commercio regionale che ha bisogno di interventi mirati e risolutivi.



## Formazione per i Comuni

MESAGNE- Il vicepresidente della Regione e assessore regionale allo Sviluppo Economico, Loredana Capone, durante un momento di approfondimento con i principali gruppi tematici, promossi dalla Confcommercio Puglia, ha focalizzato l'attenzione sulle azioni di formazione ed informazione per impegnare le amministrazioni comunali a pianificare in materia di commercio, politiche urbane integrate per garantire servizi alle imprese ed inclusione sociale ai cittadini. Gli Stati Generali del Commercio, si sono incontrati per studiare un'azione concreta per lo sviluppo del comparto.



[HOME](#)   [TUTTE LE NEWS](#)   [PHOTO GALLERY](#)   [DOWNLOAD](#)   [CONTATTI](#)   [LAVORA CON M](#)

[Cronache](#)   [Politica](#)   [Attualità](#)   [Regionale](#)   [Economia](#)   [Cultura](#)   [Spettacoli](#)   [Cinema](#)   [Sport](#)

Home » Home » [Politica](#) » BRINDISI: gli stati generali del commercio "riflettono" da oggi su commercio e turismo

## BRINDISI: gli stati generali del commercio "r commercio e turismo

Lunedì 09 Novembre 2009

09:43 amministratore

BRINDISI | DA COMUNICATO STAMPA CONFCOMMERCIO | La Regione Puglia ha deciso di avviare attraverso riflessione strategica sul rapporto tra commercio e turismo, che porti ad una sintesi delle proposte e della visione di v dell'intero settore distributivo. In quest'ottica la Confcommercio Puglia ha promosso una iniziativa in programma dal che prenderà il via alle 14.30 di oggi lunedì 9. Ai lavori - aperti dal Vicepresidente e Assessore allo Sviluppo Economic di settore il dottor Pietro Trabace e la dottoressa Teresa Lisi. I dirigenti Confcommercio di tutte le province porterann individuati dal Gruppo Iscom su direttiva della Regione Puglia. Nella sessione del giorno 10 è programmata la discuss conclusione dei lavori con la redazione del documento finale. Finalmente ha inizio un serio confronto sui temi del Presidente Confcommercio Puglia, Matteo Biancofiore – vogliamo interpretare il Commercio, nel suo fondamentale ru Ci sembra questo il modo migliore per definire politiche e strumenti che possano permettere, attraverso questi obietti obiettivo la definizione di temi e problematiche chiave per il futuro del sistema distributivo pugliese, attraverso la cond nazionale ed internazionale per definire le linee di intervento delle politiche regionali e locali nei prossimi anni. Attraver dichiara il Segretario Regionale, Giuseppe Chiarelli - una lettura moderna del settore, con l'augurio che diventi doc amministrativi regolatori del comparto.

### Commenti

Commenta

Nome:

Email:

do not notify

Titolo:

Powered by [JoomlaComment 4.0 beta1](#)